

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	2026年省中医药学会事业发展专项	主管部门	江苏省中医药管理局
项目类型	一次性安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2026年	完成时间	2026年
实施单位	江苏省中医药学会	项目负责人/ 联系电话	冯广清8661 7283
立项必要性	<p>《江苏省推动中医药振兴发展重大工程实施方案》指出，到2025年，中医药服务体系更加健全，服务功能更加完善，中西医结合防病治病水平显著增强，中医药传承创新能力明显提升，中医药特色人才队伍建设加快推进，中药质量不断提升，中医药文化传播体系更加健全，中医药国际影响力进一步提升，促进中医药高质量发展的体制机制和政策体系进一步完善，中医药振兴发展取得明显成效，中医药成为全面推进健康江苏建设重要支撑。江苏省中医药学会按照文件的有关要求，遵循传承精华、守正创新，结合江苏省中医药文化的特色优势，围绕学术交流、科学普及、课题研究、人才培养、标准制定、产学研发展等工作细化落实“八大工程”，为传承和发展中医药，弘扬中医药文化，保障和促进中医药事业及产业发展，保护人民健康做出努力，为一定程度上解决我省中医药事业发展的矛盾和问题提供参考。</p>		
实施可行性	<p>江苏作为中医药大省、强省，在全国中医药事业的发展上占据不可或缺的重要地位。江苏中医底蕴深厚，名家辈出，江苏是国医大师最多，全国重点学科、重点项目最多，服务总量最多的省份，也是近代中医的集成地和发源地。江苏省中医药学会汇集了全省中医药科技工作者，目前现有专家会员5500余人，学会目前是省民政厅认定的“5A”级社会组织，连续7年被省科协评为综合示范学会，是党和政府联系中医药科技工作者的桥梁和纽带，是发展我省中医药科学技术和卫生事业的重要社会力量。学会自成立以来，紧紧围绕“一体两翼”的发展战略，在省卫健委、省中医药管理局、省科协的领导下，为全省中医药事业的发展做出了不懈努力。学会先后打造出“江苏省中医药发展、中西医结合学术大”“江苏省中药学术大会”“长三角健康峰会”等多个高端品牌学术活动；连续十三年组织开展“中医江苏行 健康你我他”“中医药就在你身边”“岐黄校园行”等品牌科普活动；学会积极开展中医药软课题研究，为政府部门决策提供参考依据；学会积极加强中医药人才培养举荐宣传，承担全省继续教育项目管理工，重视中医药科技工作者的再教育、再培训，协调各方面资源为中医药科技工作者成长成才、创新创业搭台助力，努力增强科技工作者的获得感；多年来，在全省13个地市建立首席专家工作站、高级专家会诊中心，开展基层中医药帮扶工作，为全省中医药事业的均衡发展做出努力。</p>		
项目实施内容	<p>江苏省中医药学会事业发展专项是进一步贯彻《中医药法》，细化落实《关于促进关于促进中医药传承创新发展的实施意见》《江苏省中医药条例》《中医药振兴发展重大工程实施方案》的重要举措，项目涵盖了提高我省中医药学术水平、促进地区间学术交流、强化人才培养的措施、发挥我省中医药特色优势、科学普及中医药传统文化、建立健全中医药交流协作平台等内容，为健康江苏、中医药强省建设贡献力量。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	388
		一般公共预算资金	211.6
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
	其他资金	176.4	
	支出		半年(程) 计划执行数
2026年省中医药学会事业发展专项	126.5	253	

中长期目标		<p>1. 推动学术繁荣，构建多形式的服务平台。传承精华、守正创新，打造优质精品项目。重点办好“江苏省中医药发展、中西医结合学术大会”“长三角健康峰会（溧水）暨中医药博览会”“江苏省中药学术大会”“江苏省中医膏方学术大会”等集会展商一体化的精品活动，为企业发展、学术交流搭建多方位的交流平台。2. 加强中医药区域协作。加强中医药区域协作与交流，积极打造国家中医妇科、脾胃病等区域诊疗中心；继续推进长三角地区交流与合作，集中展示长三角中医药事业发展的成果；发挥在中医药在防治传染病以及防治肿瘤等重大疾病中的优势作用，大力支持在传染病及肿瘤防治中的区域中医诊疗中心合作共建及中医专病专科联盟建设。3. 加强国际学术交流，传播中华优秀文化。积极参与“一带一路”沿线国家中医药交流与合作，推动中医药文化海外传播。支持专家会员参与中医药海外学术交流；主动与海外中医药学术机构联系，建立长远战略合作机制，搭建交流互动平台。4. 组织开展省内专病专科诊疗共识意见制定工作。依托学会分支机构，结合我省实际情况以及中医药临床诊疗特点，组织开展省内专病专科诊疗共识意见，形成诊疗规范，供广大中医药工作者参考。5. 加强中医药人才的培养和激励。通过定期开展青年科技人才托举工程，为广大专家会员搭建高层次人才举荐平台，鼓励会员及广大中医药科技工作者投身中医药事业。推进中医适宜技术推广与培训，进一步拓展业务能力。6. 推进科技创新。夯实首席专家工作站、高级专家会诊中心、创新创业示范基地等科技创新服务平台建设；着力提升全省心血管病、高血压病、肿瘤、疫病等重大疾病的中医专病专科诊疗水平。7. 提升中医药继续教育管理能力和水平。推进全省中医药学术线上、线下一体化交流的平台建设，在线下交流的同时，开展线上学术讲座、继续教育培训等服务模式。8. 做好有关软课题研究以及科技工作者建议有关工作。结合我省中医药事业发展现状，组织开展相关软课题研究，如流派经验的挖掘、古籍的整理等；组织科技工作者开展交流研讨，形成科技工作者建议，为政府部门决策提供参考。9. 推进江苏中医药流派的经验传承与挖掘。积极推进省内中医学学术流派，如吴门医派、孟河医派、龙砂医派、山阳医派、澄江学派等中医学学术流派的挖掘、研究、保护和传承，积极对接学术流派工作室的学术推广有关项目。10. 推进名老中医药专家传承工作室建设，总结凝练、推广传播名老中医药专家学术经验。</p>		
年度目标		<p>1. 推动学术繁荣，构建多形式的服务平台。传承精华、守正创新，打造优质精品项目。重点办好“江苏省中医药发展、中西医结合学术大会”“长三角健康峰会（溧水）暨中医药博览会”“江苏省中药学术大会”“江苏省中医膏方学术大会”等集会展商一体化的精品活动，为企业发展、学术交流搭建多方位的交流平台。2. 加强中医药区域协作。加强中医药区域协作与交流，积极打造国家中医妇科、脾胃病等区域诊疗中心；继续推进长三角地区交流与合作，集中展示长三角中医药事业发展的成果；发挥在中医药在防治传染病以及防治肿瘤等重大疾病中的优势作用，大力支持在传染病及肿瘤防治中的区域中医诊疗中心合作共建及中医专病专科联盟建设。3. 加强国际学术交流，传播中华优秀文化。积极参与“一带一路”沿线国家中医药交流与合作，推动中医药文化海外传播。支持专家会员参与中医药海外学术交流；主动与海外中医药学术机构联系，建立长远战略合作机制，搭建交流互动平台。4. 组织开展省内专病专科诊疗共识意见制定工作。依托学会分支机构，结合我省实际情况以及中医药临床诊疗特点，组织开展省内专病专科诊疗共识意见，形成诊疗规范，供广大中医药工作者参考。5. 加强中医药人才的培养和激励。通过定期开展青年科技人才托举工程，为广大专家会员搭建高层次人才举荐平台，鼓励会员及广大中医药科技工作者投身中医药事业。推进中医适宜技术推广与培训，进一步拓展业务能力。6. 推进科技创新。夯实首席专家工作站、高级专家会诊中心、创新创业示范基地等科技创新服务平台建设；着力提升全省心血管病、高血压病、肿瘤、疫病等重大疾病的中医专病专科诊疗水平。7. 提升中医药继续教育管理能力和水平。推进全省中医药学术线上、线下一体化交流的平台建设，在线下交流的同时，开展线上学术讲座、继续教育培训等服务模式。8. 做好有关软课题研究以及科技工作者建议有关工作。结合我省中医药事业发展现状，组织开展相关软课题研究，如流派经验的挖掘、古籍的整理等；组织科技工作者开展交流研讨，形成科技工作者建议，为政府部门决策提供参考。9. 推进江苏中医药流派的经验传承与挖掘。积极推进省内中医学学术流派，如吴门医派、孟河医派、龙砂医派、山阳医派、澄江学派等中医学学术流派的挖掘、研究、保护和传承，积极对接学术流派工作室的学术推广有关项目。10. 推进名老中医药专家传承工作室建设，总结凝练、推广传播名老中医药专家学术经验。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
		资金投入	资金分配合理性	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
		开展中医药健康巡讲活动场数	≥10场次	≥20场次

产出指标	数量指标	全国性（区域性）会议召开次数	≥2次	≥4次
		中医药人才托举工程	≥2人次	≥5人次
		参加会议人数	≥2000人	≥4000人
		中医药继续教育项目管理	≥10场次	≥20场次
		编辑出版电子《会讯》	=2期	=4期
		开展中医药文化现场推广活动场数	≥10场次	≥20场次
		开展中医药文化进校园活动场数	≥3场次	≥6场次
		省内会议召开次数	≥15次	≥30次
	质量指标	支出进度符合率	=100%	=100%
		会议按期完成率	≥40%	≥80%
		中医药文化活动目标完成率	≥50%	≥100%
		培训考试通过率	=100%	=100%
		会议出勤率	≥90%	≥90%
	时效指标	提高完成绩效目标效率	=100%	=100%
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	中医药文化活动受益人数	≥400人次	≥800人次
		继续教育培训人才、中医药健康巡讲	=5次	=10次
	生态效益			
可持续影响	对宣传、普及工作提供可持续保障	较高	较高	
满意度指标	服务对象满意度	会员满意度、继续教育人员满意度	≥90%	≥90%
		中医药文化活动参与群众满意度	≥90%	≥90%